HGT TESTSTUDIOS DEUTSCHLAND
HERZOG | GLASER | THELEN

m–s TESTSTUDIOS

Das m-s Teststudio mit über 650 m² Studiofläche in bester Innenstadtlage befindet sich inmitten der zentralen Fußgängerzone von Nürnberg. Dies gewährleistet die Erreichbarkeit einer breiten demografischen Streuung von Testpersonen sowohl aus Nürnberg als auch aus dem weiteren Umkreis. Im Studio in Nürnberg befinden sich die Geschäftsführung und die zentrale Buchungshotline.

Nürnberg
Stuttgart
Berlin
Bochum
Düsseldorf
Essen
Frankfurt
Hamburg
Hannover
Köln
Leipzig
München



www.ms-teststudios.de
www.teststudios-deutschland.de



Größter Anbieter in Deutschland

Das m-s Teststudio Nürnberg ist Partner des Verbundes der HGT Teststudios Deutschland, der mit 14 Studios an 12 Standorten der größte deutsche Anbieter von Teststudio-Forschung ist.

Alle Studios bieten genau das an, was Sie für eine qualitativ hochwertige Datenerhebung benötigen.

Räumlichkeiten

650 m² Studiofläche, 20 Einzeltestplätze und 4 großzügige, klimatisierte Gruppendiskussions-Einheiten mit Einwegspiegeln. Komfortable Kundenräume wie das terrassierte Kino für 12–15 Personen und zwei großzügigen Kundenlounges. Eine voll ausgestattete Testküche mit 2.000 Liter Tiefkühl- und 2.000 Liter Kühlkapazität.

Technik und Ausstattung

Unser Studio in Nürnberg verfügt wie alle Verbundpartner über eine hochwertige und moderne technische Ausstattung mit WLAN in allen Räumlichkeiten, multimedia- und internetfähige PCs, Dolmetscheranlage sowie HD Video- oder Audiostreaming und -aufzeichnung.









Leistungsspektrum

Neben den Räumlichkeiten für alle Arten von Studiotests bieten wir auch zielgenaue Rekrutierungen sowie Face to Face Befragungen außerhalb des Teststudios an. Optional können Sie bei uns Dolmetscher-, Moderations-, Catering-, Transkriptions- und Übersetzungs-Services buchen.

Ihr qualitatives Projekt soll online oder hybrid erhoben werden? Deutschlandweit oder international über die 12 Standorte hinaus? Kein Problem, bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand!

Methoden

Gruppendiskussionen, Workshops, Einzelinterviews und Experimente / Beobachtungen. UX-Sensorik- und apparative Tests, Messe-, InHome- und POS-Befragungen sowie Feldservices.

Branchen & Märkte

Konsumgüter, Automotive, Handel, Banken, Versicherungen, Investitionsgüter, B2B, Verkehr und Mobilität, Telekommunikation, Media, Software, Wahlforschung sowie Pharma/Healthcare.



Ausstattung

- 650 m² Studiofläche
- 20 Einzeltestplätze
- 4 großzügige, klimatisierte Gruppendiskussions-Einheiten mit Einwegspiegeln
- Komfortable Kundenräume wie das terrassierte Kino für 12–15 Personen und zwei großzügigen Kundenlounges.
- Eine voll ausgestattete Testküche mit 2.000 Liter Tiefkühl- und 2.000 Liter Kühlkapazität.
- WLAN in allen Räumlichkeiten
- Multimedia- und internetfähige PCs
- Dolmetscheranlage
- HD Video- oder Audiostreaming und -aufzeichnung

Kontakt

m-s Teststudio Nürnberg
Herzog + Klein GmbH

Breite Gasse 58-60
90402 Nürnberg
Telefon +49 (0)911/20 88 67
E-Mail: nuernberg@ms-teststudios.de

www.ms-teststudios.de
www.teststudios-deutschland.de

Frank Herzog
Telefon +49 (0)911/20 88 67
E-Mail: nuernberg@ms-teststudios.de

Ansprechpartner



Frank Herzog

Studioleitung



Tanja Günther

Dieses Studio ist Mitglied von HGT Teststudios Deutschland

Weitere Standorte der HGT Teststudios Deutschland:

Berlin
Bochum
Düsseldorf
Essen
Frankfurt
Hamburg
Hannover
Köln
Leipzig
München
Stuttgart