



Seit über 50 Jahren steht Fieldwork für exzellente qualitative Marktforschung. Mit einem erstklassigen Netzwerk moderner Forschungseinrichtungen in den USA und umfassender Expertise bei internationalen Projekten bringt Fieldwork Unternehmen mit den richtigen Zielgruppen zusammen – effizient, präzise und zuverlässig. Ob Präsenz-, Online- oder hybride Marktforschung: Über einen zentralen Ansprechpartner erhalten Sie maßgeschneiderte Unterstützung aus einer Hand – weltweit und auf höchstem Qualitätsniveau.

Ganz gleich, ob Ihr Marktforschungs-Projekt in einem oder mehreren Ländern stattfindet – das erfahrene Team von Fieldwork koordiniert jedes Detail von Anfang bis Ende. Ein menschenzentrierter Rekrutierungsprozess sorgt dabei für qualifizierte Teilnehmende, während Online- und Hybrid-Lösungen eine Standort-unabhängige Projektdurchführung ermöglichen.

Unsere neue Flaggschiff-Niederlassung in Manhattan verfügt über eines der größten Teststudios in New York City. Ergänzt wird der Standort durch eine umfangreiche, stetig wachsende Teilnehmerdatenbank. So erhalten Sie erstklassigen Zugang zu einem der weltweit bedeutendsten Marktforschungsmärkte.



Phoenix



Chicago – Downtown



Boston



Dallas

Ausstattung

- 11 erstklassige Teststudios in den USA
- Neuer Flaggschiff-Standort in Manhattan
- Modernste Technologie und AV-Ausstattung
- Flexible Forschungsräume und Beobachtungsräume
- Medizinische Simulationszentren
- Labore für Usability- und UX-Forschung
- Komfortable Kundenlounges und Gastfreundschaft
- Voll ausgestattete Testküchen
- Mobile und unkonventionelle Forschungsumgebungen
- Online- und Hybrid-Forschungsmöglichkeiten

Standorte

- Atlanta
- Boston
- Chicago – Downtown
- Chicago – Suburbs
- Dallas
- Denver
- Los Angeles / Orange County
- Minneapolis
- New York City
- Phoenix
- Seattle

Kontakt

Fieldwork Inc.
111 E. Wacker Drive
Suite 220
Chicago, IL 60601

Telefon +1 312-285-2040
E-Mail: sarahk@fieldwork.com
www.fieldwork.com



Ansprechpartnerin
Sarah Kotva