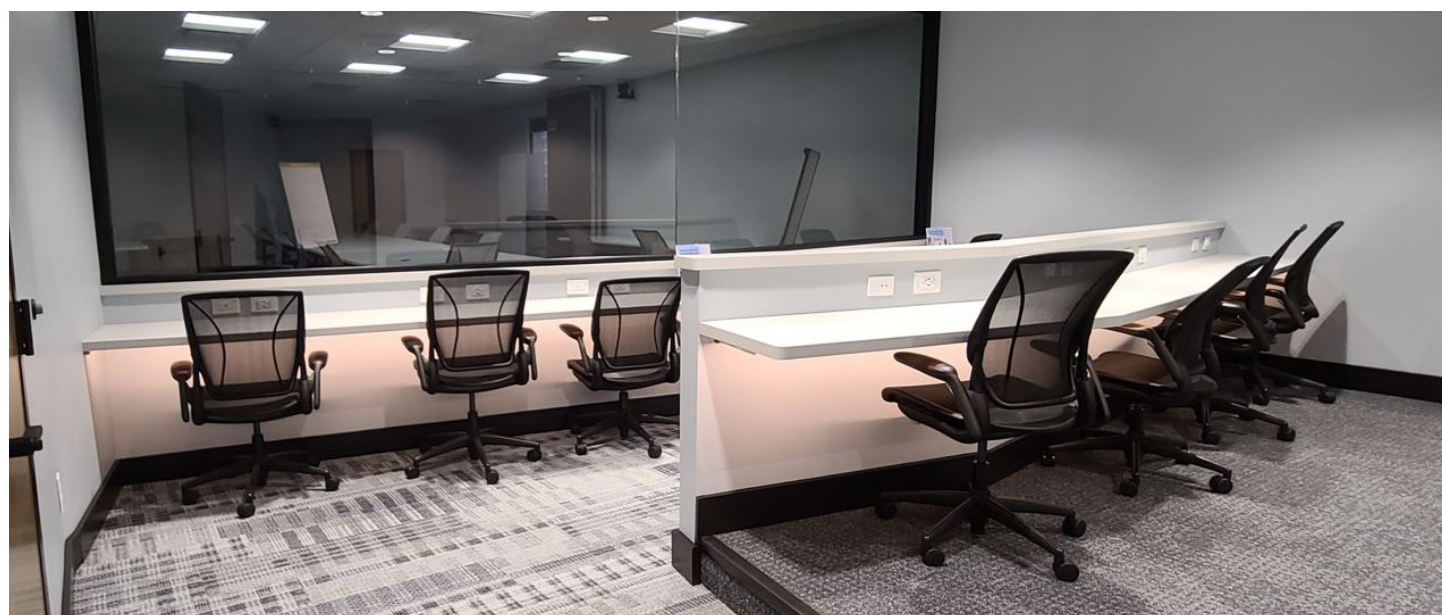




www.opinionsltd.com

Opinions LTD unterstützt Marken und Marktforschungsinstitute dabei, Produkte mit echten Verbraucher zu testen. Mit mehr als 24 Testeinrichtungen in den USA, vier Shopper-Labs und einem Studio in London liefert das Unternehmen End-to-End-Forschung – vom Studiendesign bis zur Analyse. Das Ergebnis: verlässliche Erkenntnisse, effiziente Umsetzung und ein vertrauenswürdiger Partner für Ihre quantitative und qualitative Forschung.



Qualitätskontrolle durch Tests unter realen Bedingungen

Unsere speziell konzipierten Studios und kontrollierten Testumgebungen in den USA und London sind darauf ausgelegt, die reale Nutzung widerzuspiegeln. Von der Produktinteraktion bis zum Einkaufsverhalten ist jedes Detail bewusst gestaltet. Qualitätskontrolle, Compliance und Konsistenz sind in jeder Phase fest verankert – für Daten, denen Kunden vertrauen und auf die sie sicher bauen können.

Geschwindigkeit trifft Präzision

Unsere technologiegestützten Workflows optimieren Rekrutierung, Feldarbeit und Analyse – damit wir schnell handeln, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen. Mit etablierten Teams und unserer Infrastruktur in den USA und London realisieren wir nahtlos Multi-Market-Studien und unterstützen globale Marken mit konsistenter, hochwertiger Umsetzung über alle Regionen hinweg.

End-to-End-Expertise, skalierbar aufgebaut

Wir bieten ganzheitliche Forschungslösungen in quantitativen, qualitativen und hybriden Ansätzen. Von der frühen Innovation bis zur marktreifen Validierung agieren unsere Teams schnell und zugleich mit höchster Sorgfalt. Skalierung, wenn Sie sie brauchen. Präzision, wenn es darauf ankommt. Flexibilität ist kein Extra – sie ist Teil unserer DNA.



Ausstattung

- Speziell konzipierte Forschungsstudios in den USA und London
- Engagierte UK-Teams für lokale, regionale und globale Studien
- Flexible Räume für CLTs, Fokusgruppen, Regal-Set-Ups, IDIs und hybride Designs
- Einwegspiegel, Live-Viewing und Beobachtungsräume für Zusammenarbeit in Echtzeit
- Standardisierte Studiobedingungen für konsistente Sessions
- Sichere Lager- und Vorbereitungsbereiche für Produkthandling
- On-site-Technologie für Videoaufzeichnung und Livestreaming

Services

- Ganzheitliches Projektmanagement von Studiendesign bis Abschluss
- Quantitative, qualitative und Mixed-Methoden
- Präsenzttests, moderierte und unmoderierte Sessions sowie hybride Ansätze
- Schnelle, flexible Rekrutierung mit geprüfter Qualitätssicherung
- Erfahrene Teams in USA und UK für nahtlose Multi-Market-Umsetzung

Partnerschaftlicher Ansatz

Unsere Kunden arbeiten direkt mit erfahrenen Forschern zusammen, die von Projektstart bis Ergebnis engagiert begleiten. Wir hören zu, hinterfragen konstruktiv und arbeiten eng zusammen – denn die besten Ergebnisse entstehen aus echter Partnerschaft. Wenn Sie ein Forschungsteam suchen, das Skalierung, Service und reale Markteinblicke vereint, sind wir bereit, loszulegen.

Bereit zu starten? **Lassen Sie uns Ihre Forschung zum Leben erwecken.**

Kontaktieren Sie uns noch heute unter info@OpinionsLTD.com

Kontakt

Opinions LTD

31 South Franklin Street
Chagrin Falls Ohio 44022 USA
31 George Street
Croydon UK CR0 1LB
E-Mail: info@opinionsltd.com
www.opinionsltd.com

US Standorte

Charleston, Chicago (3), Cleveland (2), Dallas (2), Denver, Houston, Las Vegas (2), Los Angeles (2), Miami, New York (3), Philadelphia, Rochester, Sacramento, San Francisco, Seattle, Tampa

Internationaler Standort

London