

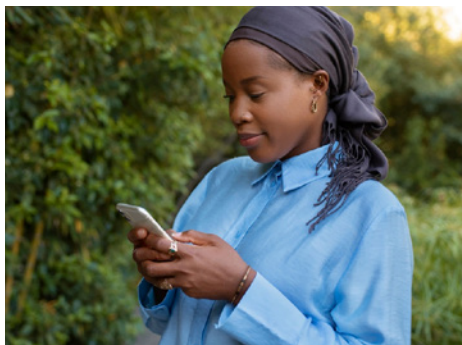
insightculture

Unlock meaning, spark change.

www.insight-culture.com

Insight Culture ist ein international tätiges Marktforschungs- und Beratungsunternehmen mit über 25 Jahren Expertise. Wir erforschen qualitativ und ethnografisch, wie Menschen im Alltag und Berufsleben tatsächlich mit Produkten, Services und Systemen umgehen. Auf Basis eines anthropologisch geprägten Kulturverständnisses entschlüsseln wir die Dynamiken, die Verhalten und Entscheidungen steuern.

So entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden Strategien, die konsequent an realen menschlichen Praktiken ansetzen – praxisnah, wirksam und zukunftsorientiert.



Mobilfunktechnologie im ländlichen Tansania



Gemüse kochen in europäischen Restaurants



Gesichtspflegekultur japanischer Frauen



Ethnische Haarpflege in den USA

Branchen

- Lebensmittel, Pflege & Schönheit
- Haushaltsgeräte, Automatisierung und Ausrüstung
- Online-Medien und Gaming, Automobilindustrie
- IT (B2C und B2B)
- und mehr

Forschungsbereiche

- Qualitative, quantitative und ethnografische Forschung
- Verbraucherverhalten, Motivationen, Rituale und Normen
- Markenstrategie, Innovation und Positionierung
- Kulturelle Kontexte und Marktforschung (B2C und B2B)

Was wir tun

Wir liefern qualitative Forschung und Ethnografie, um sichtbar zu machen, wie Praktiken, Entscheidungen und Interaktionen kulturell geprägt sind. Statt Einstellungen isoliert zu betrachten, analysieren wir das Zusammenspiel mentaler, sozialer und materieller Faktoren – und zeigen, wie Kategorien privat wie beruflich genutzt, erlebt und bewertet werden.

Bei Bedarf ergänzen wir dies durch quantitative Ansätze, validieren Erkenntnisse und schaffen eine fundierte Basis für strategische Entscheidungen.

Wer wir sind

Wir sind ein Team internationaler Forscher und Berater mit sich ergänzenden Fachkenntnissen in Anthropologie, Soziologie, Psychologie, Linguistik sowie Marketing und Branding.

Diese multidisziplinäre Zusammensetzung ermöglicht es uns, tiefes kulturelles Verständnis mit strategischem Denken zu verbinden und Erkenntnisse in klare Richtungen für Marken-, Innovations- und Markteinführungsaktivitäten umzusetzen.

Internationale Expertise

Wir realisieren regelmäßig internationale Forschungsprojekte und meistern auch höchste Komplexität souverän. Unser internes Team deckt die fünf größten europäischen Märkte sowie die USA ab und arbeitet weltweit mit einem kuratierten Netzwerk bewährter Partner.

Mit großer Erfahrung in Multimarktstudien führen wir Ergebnisse zusammen, vergleichen Perspektiven und verdichten Erkenntnisse – ohne lokale Nuancen zu verlieren.

So gewinnen unsere Kunden Klarheit, navigieren globale Vielfalt sicher und treffen fundierte Entscheidungen mit Zuversicht.

Kontakt

**Insight Culture International
Marketing Research & Consulting GmbH**

Große Friedberger Straße 33–35
60313 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69/95 63 66-20
E-Mail: eva@insight-culture.com
www.insight-culture.com

Ansprechpartnerin
Eva Caspary