



# iconkids & youth

[www.iconkids.com](http://www.iconkids.com)

iconkids & youth ist der führende deutsche Anbieter für nationale und internationale Marktforschung bei Kindern und Jugendlichen. Unsere Omnibusse finden face-to-face im Haushalt der jungen Zielgruppen und deren Eltern statt. Durch die natürliche und persönliche Befragungssituation sind von der Ja-Nein-Antwort über Konzept- und Produkttests bis hin zu Verkostungen alle Fragestellungen möglich. Die großen Stichproben ermöglichen bis zu sieben Monaden / Splits.

## OMNIBUS ► BABYS, KINDER UND JUGENDLICHE

Name	Sample	Termine 2026	Preise (ab €)	Methode
<b>iconBABY+ bus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppe</li> <li>• Umfang</li> <li>• Teilbelegung</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eltern mit Kindern im Alter von 0 bis 5 Jahren und / oder 3- bis 5-Jährige</li> <li>• 700 Eltern ca. 350 3- bis 5-Jährige</li> <li>• <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redaktionsschluss</li> <li>• Ergebnistermin</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 21. Januar</li> <li>18. Februar</li> <li>08. April</li> <li>20. Mai</li> <li>26. August</li> <li>23. September</li> <li>04. November</li> <li>• ca. 6 Wochen nach Redaktionsschluss</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschlossene Fragen</li> <li>• Offene Fragen</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ja-Nein-Frage 760 €</li> <li>Pre-Codes 1.200 €</li> <li>• 1.550 €</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besonderheiten</li> </ul> <p><b>face-to-face, in home (CAPI)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quotenmerkmale: Alter, Geschlecht, Migrationshintergrund, Schulabschluss des HH-Vorstandes, Familienstand der Mutter</li> </ul>
<b>iconKIDS bus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6- bis 12-Jährige und / oder deren Eltern</li> <li>• 700 Kinder + deren Eltern</li> <li>• <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 21. Januar</li> <li>18. Februar</li> <li>08. April</li> <li>20. Mai</li> <li>26. August</li> <li>23. September</li> <li>04. November</li> <li>• ca. 6 Wochen nach Redaktionsschluss</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ja-Nein-Frage 760 €</li> <li>Pre-Codes 1.200 €</li> <li>• 1.550 €</li> </ul>	<p><b>face-to-face, in home (CAPI)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quotenmerkmale: Alter, Geschlecht, Migrationshintergrund, Schulabschluss des HH-Vorstandes, Familienstand der Mutter</li> </ul>
<b>iconYOUTH bus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 13- bis 19-Jährige und / oder deren Eltern</li> <li>• 700 Jugendliche + deren Eltern</li> <li>• <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 18. Februar</li> <li>20. Mai</li> <li>26. August</li> <li>04. November</li> <li>• ca. 6 Wochen nach Redaktionsschluss</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ja-Nein-Frage 760 €</li> <li>Pre-Codes 1.200 €</li> <li>• 1.550 €</li> </ul>	<p><b>face-to-face, in home (CAPI)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quotenmerkmale: Alter, Geschlecht, Migrationshintergrund, Schulbesuch / -abschluss der Jugendlichen</li> </ul>

## Kontakt

Denise Ullrich  
Telefon: +49 (0)89 544 629-28

[d.ullrich@iconkids.com](mailto:d.ullrich@iconkids.com)