



www.trend-research.de | www.trendfrage.de

TREND RESEARCH – Die Quersumme aus Qualität und Leidenschaft. Mit Kompetenz und umfangreicher Erfahrung bieten wir unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen an.

Unser institutseigenes Online Access Panel steht für Qualität und liefert auch für anspruchsvolle Studien das richtige Sample und repräsentative, belastbare Befragungsdaten. Qualitative Methoden ergänzen unser Portfolio, so dass wir für jede Ihrer Fragestellungen die richtige Antwort finden.



Branchen

- FMCG & Handel
- Corporate Communications
- Home & Living
- Automotive
- Streaming & Print-Media

Forschungsbereiche

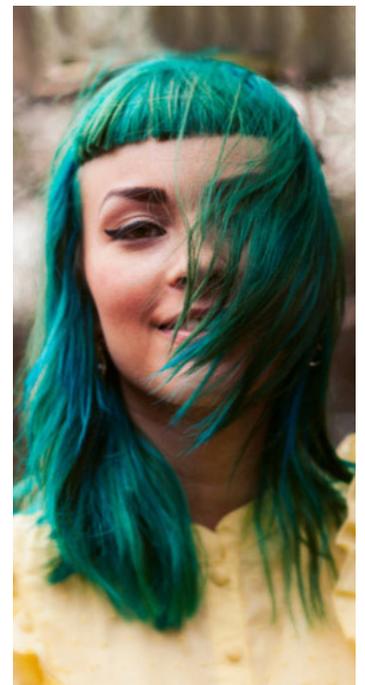
- Märkte & Marken
- Werbung & Kommunikation
- Produkte & Konzepte
- Kunde & Company
- Trends & Meinungen

Wir forschen mit Leidenschaft für renommierte Medienunternehmen, Vermarkter, Agenturen und Markenartikler im In- und Ausland. Dabei reicht unsere Toolbox von Online-Befragungen, UX-Walk-Throughs und Eye-Tracking bis hin zu Cluster-, MAX-Diff- und Treiberanalysen.

Unser institutseigenes B2C Panel TRENDFRAGE verfügt über mehr als 55.000 aktive Teilnehmer aus Deutschland und umfasst über 1.000 Profilierungsmerkmale hinsichtlich Soziographie, Freizeitaktivitäten, Mediennutzung, Internetaffinität oder Wissens- und Informationsinteresse.

In der Analyse gehören tabellarische Zählungen, zielführende Charts und Reportings zu unseren Standards. Ergänzend setzen wir spezielle Verfahren ein, um Informationen zu verdichten, Zusammenhänge zwischen Merkmalen darzustellen oder die Bedeutung einzelner Produkt- oder Angebotsmerkmale sichtbar zu machen.

Sample structure



Kontakt

TREND RESEARCH Gesellschaft für Markt- und Kommunikationsforschung mbH
 Grasweg 6A
 22299 Hamburg
 Telefon: +49 (0)40 32 18 19-0

E-Mail: kontakt@trend-research.de
 www.trend-research.de
 www.trendfrage.de