

# INTERROGARE

www.interrogare.de

Individuell, flexibel, methodisch kompetent und dabei immer die Anforderungen und Wünsche unserer Kund:innen im Fokus – das ist Interrogare.

Wir sind ein Full-Service Institut mit Hauptsitz in Bielefeld sowie Büros in Hamburg und Düsseldorf. 1999 als Pionier der Online-Marktforschung gegründet, beschäftigt Interrogare heute über 70 fest angestellte Mitarbeitende und ist im Markt seit Jahren als hochwertiges, kundenorientiertes und besonders methodisch kompetentes Marktforschungsinstitut etabliert.



## Branchen

- Automotive
- Energie
- Finanzen & Versicherungen
- Handel
- Konsumgüter
- Medien
- Pharma & Healthcare
- Verkehr & Mobilität

## Forschungsbereiche

- Behavioral Economics
- Customer Experience (CX)
- Konzept & Innovation
- Kundenzufriedenheit
- Marke & Image
- Produkt
- Shopper / POS
- Werbung
- Zielgruppen



angenommen werden und welche Auswirkungen auf meine Marke haben? Ich möchte mein Produktportfolio um ein neues Produkt erweitern – welche Effekte wird dies auf den Abverkauf meiner anderen Produkte haben?

Interrogare als besonders für seine Methodenkompetenz und -vielfalt sowie seinen Manufakturgedanken bekanntes Institut bietet Marktforschung in all diesen wesentlichen Themenbereichen: Marke, Kommunikation, Kunde, Produkt, Preis, Mitarbeiter, Data Science und Healthcare. Die eingesetzten Verfahren und Methoden werden dabei grundsätzlich individuell auf die Bedarfe der Kund:innen zugeschnitten. So garantieren wir, dass im Ergebnis Daten und Handlungsempfehlungen stehen, die konkrete Antworten auf die Herausforderungen der Kund:innen liefern.



## Wir sind Marktforschung

Wer Marktforschung beauftragt, sieht sich Herausforderungen in seinem Unternehmen gegenübergestellt, die weitreichende Implikationen haben: meine Herstellungskosten sind gestiegen – was passiert, wenn ich meine Preise um x erhöhe? Unser Bestseller benötigt ein neues Design – welches wird wie gut

## Kontakt

### Interrogare GmbH

Karl-Eilers-Straße 14-18  
33602 Bielefeld  
Telefon: +49 521/557810-100  
www.interrogare.de

### Referenzen

ADAC, Audi, Beiersdorf, Deutsche Bahn, Mercedes-Benz, OTTO, REWE, Roche, Telekom, Union Investment, u. v. m.



### Ihr Ansprechpartner

Walter Freese  
E-Mail: walter.freese@interrogare.de