



PSYMA GROUP AG

www.psyma.com

Psyma ist eines der großen Marktforschungsinstitute Deutschlands in privater Hand und damit unabhängig und verlässlich, seit über 60 Jahren.

Fester Bestandteil der Psyma-DNA ist die qualitative Marktforschung. Daher bieten wir seit 2021 auch einen qualitativen Bus – PsymaTalk – an. Einmal monatlich erhalten Sie qualitative Insights zu Ihrer individuellen Fragestellung – effizient, kostengünstig und qualitativ (hochwertig).

OMNIBUS ► GRUPPENDISKUSSIONEN

Name	Sample	Termine 2023	Preise (ab €)	Methode
	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppe • Umfang • Teilbelegung 	<ul style="list-style-type: none"> • Redaktionsschluss • Ergebnistermin 		<ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten
 PsymaTalk	<ul style="list-style-type: none"> • Deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren • 4 Gruppendiskussionen à jeweils 5-6 Teilnehmern • <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein 	<ul style="list-style-type: none"> • 06. März • 04. April • 08. Mai • 05. Juni • 03. Juli • 04. September • 29. September • 27. Oktober • 27. November* • Ergebnistermin: 2 Wochen nach Redaktionsschluss 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 Minuten: 5.400 € • 45 Minuten: 7.400 € • 60 Minuten: 9.400 € 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualitative Gruppendiskussionen (Remote-Durchführung) • Zielgruppe: Haushaltsentscheider für Finanzen, PKW, Lebensmitteleinkauf, TV- & Mediatheken-Nutzer

* Weitere Informationen abrufbar unter: <https://www.psyma.com/loesungen/psyma-talk-der-qualitative-bus/>



Kontakt

Christian Brunner
Telefon: +49 (0)89/20 20 96 -212

christian.brunner@psyma.com