



Krämer Marktforschung
is a proud partner of the  Cido global research network.

Als Felddienstleister, zählen wir zu den führenden Anbietern im Bereich der qualitativen und quantitativen Marktforschung. Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung verfügen wir über eine umfangreiche Expertise und sind ein zuverlässiger Partner für Unternehmen, die eine fundierte und umfassende Meinungs- und Marktforschung benötigen.

Wir setzen moderne Methoden und Technologien ein, um die Erhebung von Daten zu optimieren, ausgewähltes Kundenfeedback effektiv zu sammeln und zu analysieren. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden entwickeln wir maßgeschneiderte Studien, die tiefe Einblicke in ihre Zielgruppe und die aktuellen Markttrends ermöglichen.

Unsere Ergebnisse sind präzise, aussagekräftig und dienen unseren Kunden als wichtige Grundlage für strategische Entscheidungen, die Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen. Mit unserem weltweiten Netzwerk CIDO sind wir versatil und unterstützen Sie bei der Durchführung und Koordinationen Ihrer internationalen Projekte rund um den Globus.

SERVICE				
Region	Zielgruppe	Methode	Interviews 2022	Service
weltweit	B2C / B2B	CATI	> 300.000	field & tab
weltweit	B2C / B2B	F2F*	> 25.000	field & tab
weltweit	B2C / B2B	Rekrutierungen qual / quant	> 25.500	field & tab
weltweit	B2C / B2B	Studiobefragungen qual / quant**	> 25.500	field & tab
weltweit	B2C / B2B	Mystery Shopping	> 100.000	field & tab

* z.B. Home-use-tests, Inhome- oder POS-Befragungen, CAPI / PAPI, etc.

** z.B. Fokusgruppen, Tiefeninterviews, Produkttests, Beobachtungen, Eye-Tracking, Usability-Tests, etc.

Kontakt

Gordana Skegro
Christoph Rogl

Telefon: +49 (0)251 96 28 98-24
Telefon: +49 (0)89 23 23 60-12

g.skegro@kraemer-germany.com
c.rogel@kraemer-germany.com