

Führender Anbieter von Sensorik- und Konsumentenforschung mit dynamischem Wachstum, 19 eigenen Standorten in 9 Ländern weltweit (Europa, Afrika, Asien, Nordamerika), einem Partner-Netzwerk von über 120 zertifizierten Instituten in 65 Ländern, mehr als 35 Jahren Erfahrung, über 25.000 erfolgreich durchgeführten Projekten: Das steht für SAM, für lokale und internationale Kompetenz und die Durchführung von Studien in allen relevanten Märkten aus einer Hand.

Modernst ausgestattete Räume und voll digitalisierte Datenerhebung (insgesamt weit über 600 Konsumententestplätze) garantieren eine professionelle Durchführung von Studien in jeder Komplexitätsstufe und in nahezu allen Produktkategorien (Healthcare, Food & Beverage, Cosmetics, Body Care, Home Care, Hygiene-Papier, Packaging, Durables).



Qualitativ hochwertige Studien mit Produkten auf einem kosteneffizienten Niveau auf globaler und lokaler Ebene: SAM gewährleistet optimale Lagerung von Produkten, deren Kategorie-spezifische, standardisierte Zubereitung und Portionierung zur Beurteilung durch Konsumenten bzw. ausgewählte Zielgruppen. Wir achten auf die bei Produkttests so wichtigen Details, um ausnahmslos valide und robuste Ergebnisse zu liefern.

Grundlage unserer Studien ist ein tiefes Verständnis für die Entscheidungsprozesse des Konsumenten sowie ein fundiertes Wissen um die Genese von zielgruppenspezifischen Präferenzen. Durch eigene Forschung und unsere Zusammenarbeit mit namhaften Universitäten auf dem Gebiet der Sensorik- und Konsumentenforschung sichern wir die Aktualität unserer Methoden und tragen selbst zur Weiterentwicklung unserer Branche bei. SAM hat eine einzigartige Expertise in der Anwendung von Sensorik- und Konsumentenforschung in der FMCG-Industrie. Die Zusammenarbeit mit SAM bedeutet ...

- den kürzesten Weg zu erfolgreichen Produkten,
- die Erarbeitung von Strategien zur Optimierung der sensorischen Produktpositionierung,
- die Erschließung von Marktpotenzialen über eine sensorische Segmentierung der Zielgruppe,
- die professionelle Durchführung komplexer, internationaler Tests in mehr als 65 Ländern.

## Leistungsspektrum

- Eigene Rekrutierungsabteilungen mit umfangreichen Konsumentendatenbanken
- Erstellung von sensorischen Profilen nach QDA®, Spectrum®, DIN
- Unterschiedsprüfungen
- Central Location Test (CLT), Home Use Test (HUT), Online-Studien
- Akzeptanz- und Präferenztests, Konzepttests, Produkterwartungstests, Produktleistung, Dauerpräferenztests
- Sensorische Produktoptimierung PROP®
- Sensory Lab und Produktentwicklung
- Conjoint-Analysen für Marketing-Mix-Assessment
- Focus Groups, Creativity Workshops, Concept und Product Labs, Days in Life Online Communities, WhatSAM Instant Messenger Research
- Assoziationstest
- TURF-Analyse
- Temporal Dominance of Sensations and Liking (TDS/TDL)
- Molecular Sensory Science
- Testen im Kontext (Badezimmer, Bar-Settings)
- Ideal Sensory Trajectory
- Upstream Preference Prediction
- Sensorikmöbel Sensign
- Value Scoring



## Projektmanager bei SAM

Projektbezogene Unterstützung, Beratung unserer Kunden in allen Fragen der Sensorik- und Konsumentenforschung; Entwicklung des marketingrelevanten Produktportfolios von SAM; Entwicklung von Testdesign, Kalkulation und Angebotserstellung; Projektleitung und Projektkoordination; Statistische Analyse und Visualisierung.

## Unsere Standorte – voll digitalisierte Datenerfassung weltweit

### Deutschland

#### Hamburg

- Beauty & Personal Care: 18 Sensorik-Kabinen
- Food & Beverage: 15 Sensorik-Kabinen
- 27 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

#### München

- 22 Sensorik-Kabinen
- 30 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

#### UK

#### Nottingham

- Beauty & Personal Care: 15 Sensorik-Kabinen
- Food & Beverages: 41 Sensorik-Kabinen
- 41 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

### Reading

- 36 Sensorik-Kabinen
- 36 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

### Frankreich

#### Aix-en-Provence

- 12 Sensorik-Kabinen
- 32 CLT-Testplätze
- Mehrere Gruppendiskussionsräume

#### Rennes

- 15 Sensorik-Kabinen
- 24 CLT-Testplätze

#### Paris

- 33 Sensorik-Kabinen
- 30 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

#### Nantes

- 32 Sensorik-Kabinen
- Mehrere Gruppendiskussionsräume

### Lille

- 22 CLT-Testplätze

### Toulouse

- 24 CLT Testplätze

### Italien

#### Mailand

- 12 Sensorik-Kabinen
- 24 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

#### Spanien

#### Barcelona

- 20 Sensorik-Kabinen
- Gruppendiskussionsraum

#### Schweiz

#### Zürich und Lausanne

- 12 Sensorik-Kabinen
- 27 CLT-Testplätze (Zürich) und 20 CLT-Testplätze (Lausanne)
- Gruppendiskussionsraum

### China

#### Shanghai

- 7 Sensorik-Kabinen
- 13 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

#### Marokko

#### Casablanca

- 14 Sensorik-Kabinen
- 20 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

#### USA

#### Livermore, Kalifornien

- 12 Sensorik-Kabinen
- 30 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

#### Plymouth, Minnesota

- 35 Sensorik-Kabinen
- 50 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

## Ausstattung

### an allen Standorten

#### Sensorik-Kabinen

- Für Lebensmittel und Kosmetik
- Ausstattung nach DIN
- Datenerhebung mit Sensoriksoftware RedJade und Fizz
- Luftumwälzung, Geruchskontrolle
- Klimaanlage (Temperatur, Feuchtigkeit)
- Voll digitalisierte Datenerfassung weltweit

#### Vorbereitungsräume für Produktzubereitung

- Induktions-Kochfelder, Backöfen, Mikrowellen
- Laborausstattung (Waagen, Thermometer etc.)
- Starkstromversorgung
- Lagerraum, Kühlzellen
- Temperier- und Gefrierschränke

#### Gruppendiskussionsräume

- DVD-Aufzeichnung
- Beobachtungsspiegel
- Kundenlounge
- Präsentationstechnik
- Videostreaming



Casablanca Rezeption



Spanien CLT



Casablanca CLT



Livermore Kalifornien Küche



Plymouth / Minnesota Gruppendiskussionsraum



Nantes Küche

## Kontakt

### SAM Sensory and Marketing International GmbH

Oetzter Straße 1  
81373 München  
Telefon +49 (0)89/7 43 76 70  
Telefax +49 (0)89/7 69 69 63  
www.samresearch.com



### Ansprechpartner

Sebastian Gräper  
International Director  
Qualitative & Co-Creation  
E-Mail: sebastian.graeper@samresearch.com