



SAM Sensory and Marketing International

www.samresearch.com

Führender Anbieter von Sensorik- und Konsumentenforschung mit dynamischem Wachstum, 16 eigenen Standorten in 8 Ländern weltweit (Europa, Afrika, Asien, Nordamerika), einem Partner-Netzwerk von über 120 zertifizierten Instituten in 65 Ländern, mehr als 34 Jahren Erfahrung, über 25.000 erfolgreich durchgeführten Projekten: Das steht für SAM, für lokale und internationale Kompetenz und die Durchführung von Studien in allen relevanten Märkten aus einer Hand.

Modernst ausgestattete Räume und voll digitalisierte Datenerhebung (insgesamt weit über 500 Konsumententestplätze) garantieren eine professionelle Durchführung von Studien in jeder Komplexitätsstufe und in nahezu allen Produktkategorien (Healthcare, Food & Beverage, Cosmetics, Body Care, Home Care, Hygiene-Papier, Packaging, Durables).



Qualitativ hochwertige Studien mit Produkten auf einem kosteneffizienten Niveau auf globaler und lokaler Ebene: SAM gewährleistet optimale Lagerung von Produkten, deren Kategorie-spezifische, standardisierte Zubereitung und Portionierung zur Beurteilung durch Konsumenten bzw. ausgewählte Zielgruppen. Wir achten auf die bei Produkttests so wichtigen Details, um ausnahmslos valide und robuste Ergebnisse zu liefern.

Grundlage unserer Studien ist ein tiefes Verständnis für die Entscheidungsprozesse des Konsumenten sowie ein fundiertes Wissen um die Genese von zielgruppenspezifischen Präferenzen. Durch eigene Forschung und unsere Zusammenarbeit mit namhaften Universitäten auf dem Gebiet der Sensorik- und Konsumentenforschung sichern wir die Aktualität unserer Methoden und tragen selbst zur Weiterentwicklung unserer Branche bei. SAM hat eine einzigartige Expertise in der Anwendung von Sensorik- und Konsumentenforschung in der FMCG-Industrie. Die Zusammenarbeit mit SAM bedeutet ...

- den kürzesten Weg zu erfolgreichen Produkten,
- die Erarbeitung von Strategien zur Optimierung der sensorischen Produktpositionierung,
- die Erschließung von Marktpotenzialen über eine sensorische Segmentierung der Zielgruppe,
- die professionelle Durchführung komplexer, internationaler Tests in mehr als 65 Ländern.

Leistungsspektrum

- Eigene Rekrutierungsabteilungen mit umfangreichen Konsumentendatenbanken
- Erstellung von sensorischen Profilen nach QDA®, Spectrum®, DIN
- Unterschiedsprüfungen
- Central Location Test (CLT), Home Use Test (HUT), Online-Studien
- Akzeptanz- und Präferenztests, Konzepttests, Produkterwartungstests, Produktleistung, Dauerpräferenztests
- Sensorische Produktoptimierung PROP®
- Sensory Lab und Produktentwicklung
- Conjoint-Analysen für Marketing-Mix-Assessment
- Focus Groups, Creativity Workshops, Moderationen, Days in Life, Real Life Exploration
- Assoziationstest
- TURF-Analyse
- Temporal Dominance of Sensations and Liking (TDS/TDL)
- Molecular Sensory Science
- Testen im Kontext (Badezimmer, Bar-Settings)
- Ideal Sensory Trajectory
- Upstream Preference Prediction
- Sensorikmöbel Sensign
- Value Scoring



Projektmanager bei SAM

Projektbezogene Unterstützung, Beratung unserer Kunden in allen Fragen der Sensorik- und Konsumentenforschung; Entwicklung des marketingrelevanten Produktportfolios von SAM; Entwicklung von Testdesign, Kalkulation und Angebotserstellung; Projektleitung und Projektkoordination; Statistische Analyse und Visualisierung.

Unsere Standorte – voll digitalisierte Datenerfassung weltweit

Deutschland

Hamburg

- Beauty & Personal Care: 18 Kabinen mit Zusatzausstattung und Vorbereitungsraum für Kosmetik
- Food & Beverage: 15 Kabinen mit getrenntem Vorbereitungsraum
- 27 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

München

- 2 Sensoriktesträume: 10 und 12 Kabinen
- 30 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

Frankreich

Aix-en-Provence

- 12 Sensorik-Kabinen
- 32 CLT-Testplätze
- Mehrere Gruppendiskussionsräume

Paris

- 33 Sensorik-Kabinen
- 30 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

Nantes

- 32 Sensorik-Kabinen
- Mehrere Gruppendiskussionsräume

Rennes

- 15 Sensorik-Kabinen
- 24 CLT-Testplätze

Lille

- 22 CLT-Testplätze

Toulouse

- 24 CLT Testplätze

Italien

Mailand

- 12 Sensorik-Kabinen
- 24 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

Spanien

Barcelona

- 20 Sensorik-Kabinen
- Gruppendiskussionsraum

Schweiz

Zürich und Lausanne

- 12 Sensorik-Kabinen
- 27 CLT-Testplätze (Zürich) und 20 CLT-Testplätze (Lausanne)
- Gruppendiskussionsraum

China

Shanghai

- 7 Sensorik-Kabinen
- 13 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

Marokko

Casablanca

- 14 Sensorik-Kabinen
- 20 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

USA

Livermore, Kalifornien

- 12 Sensorik-Kabinen
- 30 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

Plymouth, Minnesota

- 35 Sensorik-Kabinen
- 50 CLT-Testplätze
- Gruppendiskussionsraum

Ausstattung

an allen Standorten

Sensorik-Kabinen

- Für Lebensmittel und Kosmetik
- Ausstattung nach DIN
- Datenerhebung mit Sensoriksoftware RedJade und Fizz
- Luftumwälzung, Geruchskontrolle
- Klimaanlage (Temperatur, Feuchtigkeit)
- Voll digitalisierte Datenerfassung weltweit

Vorbereitungsräume für Produktzubereitung

- Induktions-Kochfelder, Backöfen, Mikrowellen
- Laborausstattung (Waagen, Thermometer etc.)
- Starkstromversorgung
- Lagerraum, Kühlzellen
- Temperier- und Gefrierschränke

Gruppendiskussionsräume

- DVD-Aufzeichnung
- Beobachtungsspiegel
- Kundenlounge
- Präsentationstechnik
- Videostreaming



Casablanca Rezeption



Spanien CLT



Casablanca CLT



Livermore Kalifornien Küche



Plymouth / Minnesota Gruppendiskussionsraum



Nantes Küche

Kontakt

SAM Sensory and Marketing International GmbH

Oetzter Straße 1
81373 München
Telefon +49 (0)89/7 43 76 70
Telefax +49 (0)89/7 69 69 63
www.samresearch.com



Ansprechpartner

Dr. Martin Kern
(Geschäftsführer)
E-Mail: martin.kern@samresearch.com