

IMR

Institute for Marketing Research

www.imr-fieldservice.de

Erfolgreiche Gruppendiskussionen oder Einzelinterviews benötigen eine qualitativ hochwertige Rekrutierung, schöne Räume und einen guten Moderator. Alle diese Zutaten bietet Ihnen IMR. Und sollten Sie die eine oder andere Zutat selbst beisteuern wollen, kommt genau das zum Tragen, was uns von anderen unterscheidet: Flexibilität.

Sie haben eine Studie mit einem außergewöhnlichen Ansatz? Sprechen Sie uns an – wir finden für jede Herausforderung eine Lösung.



Räumlichkeiten

Beide Gruppendiskussionsräume verfügen mit 30 m² über ausreichend Platz, um neben normalen GDs auch Workshops oder Gang Surveys durchführen zu können. Der Raum ist ebenfalls für die Vorführung von größeren Geräten ausgelegt.

Unser Kundenraum I bietet Platz für ca. 20 Zuschauer. Die Kinobestuhlung bietet Ihnen Entspannung auch an langen Gruppentagen. Für den Dolmetscher steht eine eigene Kabine zur Verfügung, inkl. Beobachtungsmöglichkeit des GD-Raumes über ein Fenster und einen Monitor.

Unser Kundenraum II ist ausgelegt für die bequeme Unterbringung von 4-8 Zuschauern (max. 12 Zuschauern). Der Dolmetscher arbeitet ebenfalls in einer eigenen Kabine, die, wie auf der anderen Etage, durch den Kundenraum betreten wird.

Direkt angeschlossen an den Kundenraum I steht Ihnen ein Besprechungsraum für bis zu 8 Gesprächsteilnehmer zur Verfügung (für Meetings oder Telefonkonferenzen). Gleichzeitig können Sie bei Bedarf das Geschehen im Gruppenraum weiter via Monitor beobachten.

Unsere Testkabinen sind abgeschlossene Räume. In jeder der Testkabinen besteht die Möglichkeit zur Video- und Audioaufzeichnung. Die Interviews können vom GD-Zuschauerraum aus via Monitor verfolgt werden.

Kontakt

IMR Institute for Marketing Research GmbH

An der Hauptwache 11
60313 Frankfurt am Main
Telefon +49 (0)69/29 72 07-0
Telefax +49 (0)69/29 72 07-79
www.imr-fieldservice.de

Ansprechpartner

Markus Schaub, Geschäftsführer
E-Mail: Markus.Schaub@imr-frankfurt.de
Melanie Schaub
E-Mail: Melanie.Schaub@imr-frankfurt.de

Ausstattung

- Beide GD-Räume mit Dome-Kameras (inkl. Zoomfunktion), die der Kunde vom Zuschauerraum aus bedienen kann, zusätzlich normale statische Kameras
- Simultandolmetschen auf beiden Etagen möglich
- Video-Aufnahme auf DVD (inkl. Festplatten-Backup), auf Wunsch VHS-Videos
- Digitale Tonaufzeichnung im MP3-Format, Lieferung auf CD, auf Wunsch spätestens am nächsten Tag auf Ihrer oder unserer FTP-Site
- Alle Testkabinen mit PCs mit Internet (DSL 16000) für CAPI und CAWI, Bild- und Tonaufzeichnung, Monitor-Beobachtung sowie Telefonen und Headsets
- Webstreaming

Service

- Rekrutierung und Durchführung von Gruppendiskussionen, Einzelinterviews (persönlich oder telefonisch), Workshops, Psychodramen, Gang Surveys, Online-Gruppendiskussionen, Eyetrackings, Car Clinics
- Mystery Shopping und Mystery Calls
- Rekrutierung und Durchführung von Studiotests, z. B. Konzepttests, Geschmackstests, Packungstests, Geruchstests etc.
- Inhome-Interviews
- Durchführung von quantitativen Telefoninterviews mit mittleren Stichprobengrößen bis ca. n=500